

# AKTIONSPLAN

Mein Montafon. Meine Verantwortung.



Stand: August 2024

## 1.0 MANAGEMENT

NR.	ZIEL	MASSNAHMEN	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEIT
1.1	Pilotregion zukunftsorientierte Mobilität (Vor Ort Mobilität)	Gemeinsam mit Mobilitätsdienstleistern werden Potenziale für die Fortbewegung vor Ort mit minimaler Autonutzung evaluiert und Projekte in den Bereichen E-Mobilität (Ladeinfrastruktur), Mietsystem (Rad, Carsharing), Gästekarte inklusive ÖPNV, Erreichbarkeit aller Orte auch in den Zwischensaisonen, Nutzerfreundliche Radträger für Busse umgesetzt.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Stand Montafon, Montafonerbahn, Caruso, Gemeinden, Montafon Tourismus	2025-2027
1.2	Anreise von Gästen mit öffentlichen Verkehrsmitteln um 10% stärken	Eine attraktive öffentliche Anreise mit bequem buchbarer Letzter Meile soll umgesetzt werden.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus, Stand Montafon, Montafonerbahn, VVV, ÖBB, DB und andere Bahnanbieter	2030
1.3	Sichtbarmachen von nachhaltiger Lebensraumentwicklung	Bestehende Projekte verstärkt an Einheimische kommunizieren.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Montafon Tourismus, Gemeinden, Alle Kanäle an Einheimische	2025
1.4	Weitentwicklung Bikeangebote für ein funktionierendes System	Laufende Projekte (Arbeitsgruppen in der Initiative Naturverträglicher Bergsport) weiterführen und ausbauen. Die Entwicklung der Bikeangebote im Tal partizipativ, einheitlich und nachhaltig entwickeln.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Stand Montafon, Gemeinden, Bergbahnen, Fokusgruppen, Montafon Tourismus	2026
1.5	Weiterentwicklung Ganzjahrestourismus (50/50 im Verhältnis Sommer und Winter im gesamten Tal)	Zwischensaisonen werden mit Angeboten, Erreichbarkeit etc. attraktiver gestaltet. Auch das Marketing arbeitet an Lösungen für die Stärkung der Zwischensaisonen.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Tourismusbeirat, WIMO, Bergbahnen, etc.	2030
1.6	Blinde Flecken in der Lebensraumgestaltung aufdecken	Durch die Erstzertifizierung werden viele Blinde Flecken aufgedeckt, aber die Möglichkeit, andere Werkzeuge für die Aufdeckung blinder Flecken, wird evaluiert.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	PIZ, Montafon Tourismus, Gemeinden	Ende 2024

Projektidee besteht, aber noch nicht gestartet.

Projekt befindet sich in der Anfangsphase.

Projekt befindet sich in Ausarbeitung.

Projekt umgesetzt und läuft bzw. ist abgeschlossen.

NR.	ZIEL	MASSNAHMEN	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEIT
1.7	Unterstützung der Gastgebernden bei der Kommunikation	Vorbereitung in der Kommunikation von Nachhaltigkeit, um auf Green Claims vorzubereiten. Aber auch Content Pakete etc. für Gastgebernde für die Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen die öffentliche Anreise, Barrierefreiheit uvm.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus, touristische Leistungsträger (Gastgebende)	2025
1.8	Einbezug der beiden Nicht-Tourismusgemeinden in die Tourismusentwicklung	Lorüns und Stallehr sollen als Transitgemeinden für (Freizeit-)Mobilität ins Montafon verstärkt Miteinbezogen werden und eine Ansprechperson für Feedback bekommen.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus	2026

## 2.0 WIRTSCHAFT

2.1	Fokus auf den Qualitätsgast auf allen Ebenen und Branchenübergreifend	Durch verstärkte Kommunikation wird ein einheitliches Leitbild für Qualitätstourismus geschaffen. Eventuelle Workshops und Pilotprojekte werden evaluiert z.B. Regelmäßige Erneuerung/Investition in Infrastruktur durch Qualitätssteigerung	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus	2025
2.2	Steigerung des Absatzes von heimischen Lebensmitteln	Für das Projekt ist die Entscheidung notwendig, ob ein Fokus auf Lebensmittel gelegt werden soll oder auch andere Produkte inkludiert werden. Jedenfalls sollen bewusstmontafon Produkte und Partner weiterhin unterstützt werden. Auch die Themen der Vereinigung der öffentlichen Schlachter und eine Steigerung der Hofläden werden diskutiert und partizipativ weiterentwickelt.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	bewusstmontafon, WIMO, Montafon Tourismus, Gastronomien	2027
2.3	Innovationsgeist fördern	Eine Fokusgruppe evaluiert die Möglichkeit von Innovationspreisen und weiteren Maßnahmen.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus, Gemeinden, Stand Montafon	2026
2.4	Vermehrter Einkauf in regionalen Geschäften und von Produkten (von Einheimischen und Gästen)	Die WIMO APP wird ausgebaut z.B. für mehr Beteiligung von Jugendlichen.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	WIMO	2026
2.5	Verstärkte regionale Zusammenarbeit auf allen Ebenen	Bestehendes Angebot an Vernetzungstreffen (z.B. Tourismusstammtische) verstärkt kommunizieren bzw. ausbauen. Pilotprojekt zu mehr Beteiligung starten. Fokusgruppen für die Umsetzung aller Maßnahmen der Ziele im Aktionsplan bilden.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Stand Montafon, Montafon Tourismus	2026

Projektidee besteht, aber noch nicht gestartet.

Projekt befindet sich in der Anfangsphase.

Projekt befindet sich in Ausarbeitung.

Projekt umgesetzt und läuft bzw. ist abgeschlossen.

NR.	ZIEL	MASSNAHMEN	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEIT
2.6	Anzahl der Kooperationsplattformen bzw. -aktivitäten für Gastgebende steigern	Nutzung des PIZ VHOTEL und des Intranets durch Kommunikation steigern. Kooperationsprogramme wie das Gastgeber Vorbild Programm weiterverfolgen.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus	- 2025 (200 Nutzer:innen im PIZ VHOTEL) - 5% der Betten bis 2025 zertifiziert“
2.7	Arbeitgebermarke Montafon stärken und eine hohe Teilnahme von Betrieben fokussieren	Verstärkte Kommunikation und Information der Arbeitgebermarke mit den Gastgebenden.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus	Steigerung von min. 5 neuen zertifizierten Arbeitgebermarke-Betrieben pro Jahr

## 3.0 NATURRAUM

3.1	Bewusstsein für intakte Natur & Kulturlandschaft schaffen bzw. stärken	Bis 2025 soll ein Angebot initiiert werden (z.B. Klimawanderung) und dann fortlaufend weiterentwickelt werden. Neue und bestehende Maßnahmen werden verstärkt kommuniziert.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus, Naturverträglicher Bergsport, Schulen, Schutzgebiete, Waldschule etc.	Innition bis Ende 2025
3.2	Besucherlenkung regional vereinheitlichen	Für die Bewahrung der Schutzgebiete und der störungsarmen Lebensräume wird die touristische (Freizeit-)Raumplanung von einer Fokusgruppe kanalisiert. Nach der Erarbeitung einer Bemessungsgrundlage, werden Hotspots kartiert und Konfliktpotenziale aktiv bearbeitet.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Schutzgebietsmanagement, Montafon Tourismus, touristische Leistungsträger, Gemeinden, Naturverträglicher Bergsport	2026
3.3	Bewusstseinsbildung für verantwortungsvollen Umgang mit Abfall	Durch mehr Schilder, Information und Kommunikation soll die Vorbildwirkung von Einheimischen gefördert werden zu Themen wie z.B. Hundekot, Plastik, Zigarette, Snus etc.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus, Stand Montafon, Gemeinden	2026
3.4	Aktives Einbringen in die Erhaltung der Kulturlandschaft von Gästen & Einheimischen	Es soll ein Angebot (z.B. Heuwoche) oder Pilotprojekt entstehen, damit Gäste und Einheimische vermehrt an der Erhaltung der Kulturlandschaft beitragen können (Entgegenwirkung Intensivierung vs. Nutzungsaufgabe).	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Schutzgebiet, Montafon Tourismus	2026

Projektidee besteht, aber noch nicht gestartet.

Projekt befindet sich in der Anfangsphase.

Projekt befindet sich in Ausarbeitung.

Projekt umgesetzt und läuft bzw. ist abgeschlossen.

NR.	ZIEL	MASSNAHMEN	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEIT
3.5	Aufklärung der Gäste zu guten Wasserqualität im Montafon	Die Wasserqualität soll in den Kommunikationsmaßnahmen verstärkt präsent sein.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus	2025
3.6	Nachhaltige Veranstaltungen fördern	Zusätzlich zu einem Maßnahmenplan für die Veranstaltungen, wurden kurz-, mittel- und langfristige Ziele definiert, welche unter anderem mehr grün, fair und Green Event-Zertifizierungen beinhalten. Die Sponsoring-Richtlinien und die Geschirr-Verleihungen sollen so weitergeführt werden wie bisher.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus	2026

## 4.0 MONTAFON FÜR ALLE

4.1	Tourismusgesinnung erhöhen auf Wert 80 in der Lebensqualimeter-Befragung	Die regelmäßige Befragung des Lebensqualimeters besteht und zusätzlich werden Projekte umgesetzt, um die Tourismusgesinnung zu verbessern z.B. verstärkte Kommunikation an Bewohner:innen, Bewusstseinsbildungsmaßnahmen, Dialoge mit Anreiner:innen/Bevölkerung zu touristischer Nutzungskonflikten.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus, touristische Leistungsträger, Stand Montafon, Gemeinden	2035
4.2	Inklusiver Tourismus fördern in der Region	Entlang der gesamten Customer Journey soll inklusiver Tourismus gedacht und ermöglicht werden. Eine Fokusgruppe soll Maßnahmen festlegen. Auch die Kommunikation von bestehenden Themen soll für touristische Akteure erleichtert werden durch z.B. Vorlagen.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Alle Leistungsträger, Montafon Tourismus	2028
4.3	Touristisches Freizeitangebot zugänglicher machen und für Bewohner:innen mehr kommunizieren	Über die Maßnahmen wird eine Fokusgruppe bestimmen. Mögliche Maßnahmen sind eine Bürgerkarte für Angebote zu schaffen (auf Gemeinwohlbasis), eine App für regionale Angebote und die verstärkte Kommunikation an Bewohner:innen (Website o.ä.).	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus, touristische Leistungsträger	2028
4.4	Förderung touristischer Familienbetriebe für Familienleben	Ein Projekt, welches Tourismus und Familienzeiten besser vereinigt, soll gestartet werden.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus, touristische Leistungsträger	2028
4.5	Mehr Erfahrungsaustausch unter Gastgebenden bzw. verstärkte Partizipation bei Formaten	Bestehende Austausch-Formate beibehalten, aber die Gestaltung überdenken. Bei Notwendigkeit neue Formate etablieren.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Montafon Tourismus, touristische Leistungsträger	2026

Projektidee besteht, aber noch nicht gestartet.

Projekt befindet sich in der Anfangsphase.

Projekt befindet sich in Ausarbeitung.

Projekt umgesetzt und läuft bzw. ist abgeschlossen.