



€ € € € €

15.910,49

Euro Wertschöpfung

Die Gäste gaben im Montafon während des Urlaubs im Winter pro Tag durchschnittlich 174 Euro aus. Im Sommer waren es täglich 128 Euro pro Gast. Bei

1.665.135 Nächtigungen im Tourismusjahr 2019/2020 (was einem coronabedingten Minus von 17,82 Prozent entspricht) sind das 15.910,49 Euro pro Montafoner Einwohner (ein Minus von ca. 11 Prozent).

1.666

GEMELDETE BETRIEBE

Im Tourismusjahr 2019/2020 waren im Montafon 1.666 Betriebe gemeldet. Den größten Anteil machten Ferienwohnungen aus.

Sommer
20.945 gemeldete Gästebetten
628.195 Nächtigungen

Winter
20.413 gemeldete Gästebetten
1.036.940 Nächtigungen

384.310

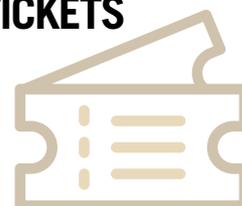
Gäste

Vom 1.11.2019 bis 31.10.2020 reisten 384.310 Gäste ins Montafon. Das ist coronabedingt ein Minus von 21,14 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Im Winter waren es 219.837, im Sommer 164.473 Gäste. Vor zehn Jahren waren es noch 412.863 Ankünfte und vor fünf Jahren reisten 457.444 Gäste ins Montafon.

10.282

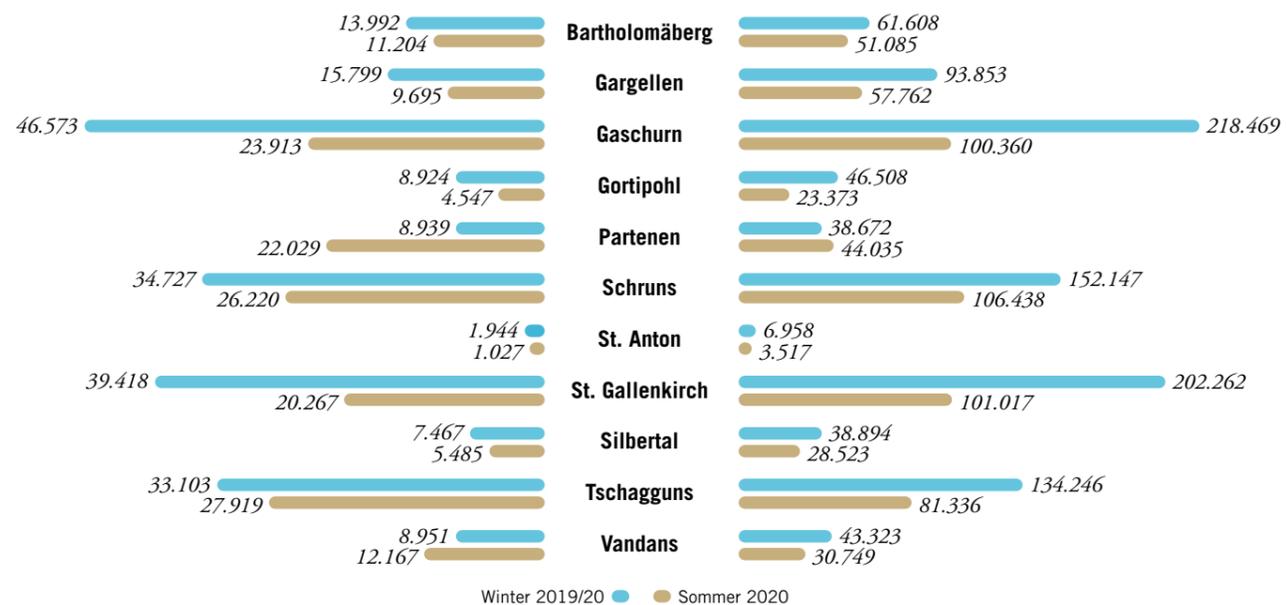
VERKAUFTE BERGBAHNTICKETS

In den Tourismusinformatoren wurden insgesamt 10.282 Mehrtageskarten und Freizeitpässe im Wert von 330.826,00 Euro verkauft.



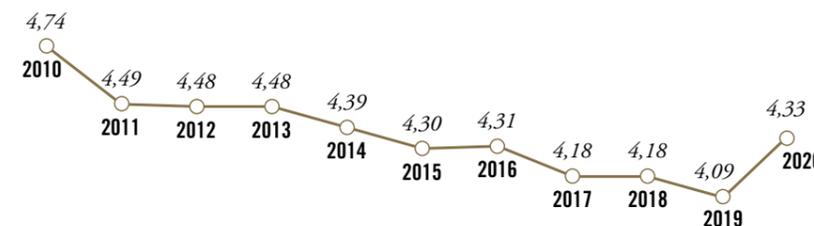
Ankünfte nach Ortschaften

Nächtigungen nach Ortschaften



DURCHSCHNITTLICHE AUFENTHALTSDAUER NACH ORTEN

	Winter 2019/20						Gesamt	Sommer 2020						Gesamt
	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April.		Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	
Bartholomäberg	5,10	4,56	3,92	4,55	4,33	4,85	4,40	6,48	4,17	4,67	5,21	4,52	3,29	4,56
Gargellen	1,00	4,75	6,29	5,79	8,39	0,00	5,94	0,00	4,32	6,33	5,82	5,95	6,59	5,96
Gaschurn	2,21	4,05	4,69	5,03	5,47	5,80	4,69	1,33	2,93	4,39	4,56	3,60	3,85	4,20
Gortipohl	2,67	4,27	5,40	5,18	6,54	0,00	5,21	3,00	3,97	5,73	5,20	4,63	5,19	5,14
Partenen	1,42	4,12	4,43	4,36	4,64	0,00	4,33	0,00	1,84	1,86	2,24	1,90	2,26	2,00
Schruns	2,67	4,03	4,45	4,57	5,19	8,74	4,38	3,27	3,61	4,15	4,29	4,22	3,08	4,06
St. Anton	1,50	3,41	3,30	3,96	3,14	0,00	3,58	0,00	4,67	5,53	3,64	2,72	2,67	3,42
St. Gallenkirch	3,08	4,33	5,40	5,12	6,04	0,00	5,13	2,50	3,57	5,23	5,40	4,53	3,57	4,98
Silbertal	3,73	4,82	5,24	5,23	5,77	0,00	5,21	2,00	4,08	5,66	5,36	5,08	4,41	5,20
Tschagguns	2,63	3,72	3,94	4,26	4,34	8,33	4,06	2,50	2,31	2,86	3,20	2,67	4,06	2,91
Vandans	2,17	4,23	5,18	4,79	6,24	3,84	4,84	4,08	2,85	2,92	2,34	2,20	3,33	2,53
Montafon	3,05	4,18	4,77	4,86	5,49	7,06	4,72	3,20	3,00	3,93	4,07	3,56	3,56	3,82



BETTENKAPAZITÄT

VOLLBELEGSTAGE

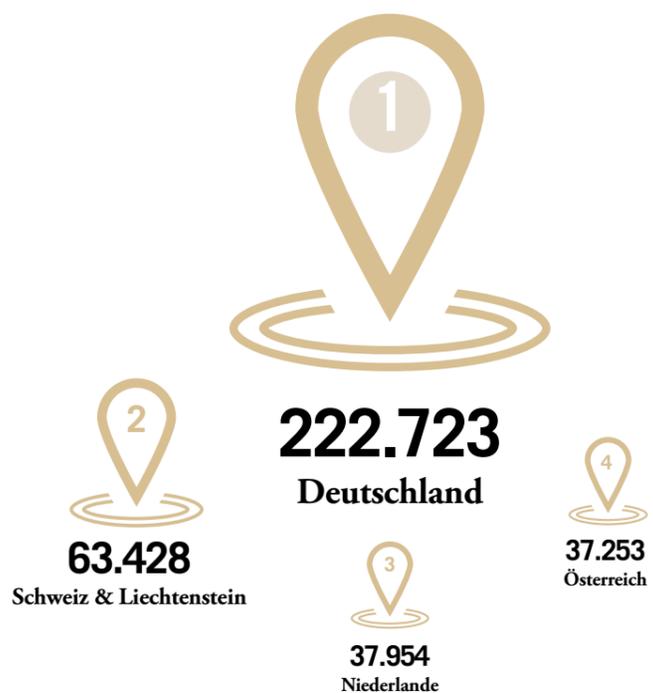
DURCHSCHNITTLICHE AUFENTHALTSDAUER NACH KATEGORIE

Kategorie	Anteil (%)	Vollbelegstage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Tage)
4 Stern	10,47 %	130,95 Tage	3,80 Tage
3 Stern	11,34 %	111,36 Tage	4,01 Tage
2/1 Stern	6,26 %	85,54 Tage	3,64 Tage
Gew. Ferienwohnung	13,09 %	99,70 Tage	5,80 Tage
Priv. Ferienwohnung	38,54 %	71,32 Tage	6,05 Tage
Camping	11,09 %	20,95 Tage	4,39 Tage
Private Unterkünfte	3,93 %	57,00 Tage	4,61 Tage
Sonstige Unterkünfte	5,28 %	70,57 Tage	1,47 Tage

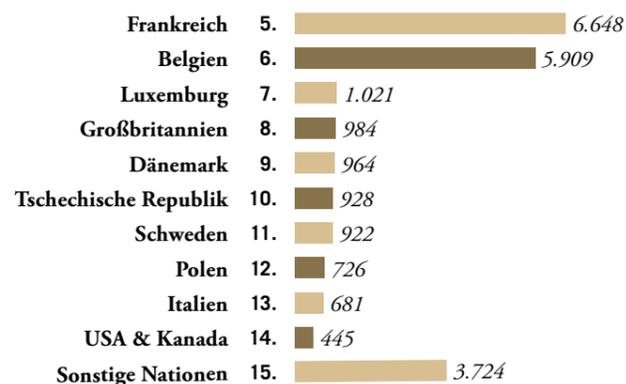
Ø 4,33 Tage Aufenthaltsdauer



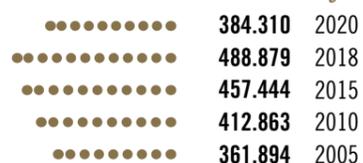
Im letzten Geschäftsjahr betrug die durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Montafon **4,33** Tage. Im Sommer 2020 hielten sich die Gäste im Durchschnitt **3,82** Tage im Tal auf. Im Winter waren es **4,72** Tage. Erstmals wurde im Sommer eine Steigerung der Aufenthaltsdauer erzielt. Denn coronabedingt haben mehr Gäste ihren Haupturlaub im Montafon verbracht.



ANKÜNFTE nach Nationen



Ankünfte



Nächtigungen



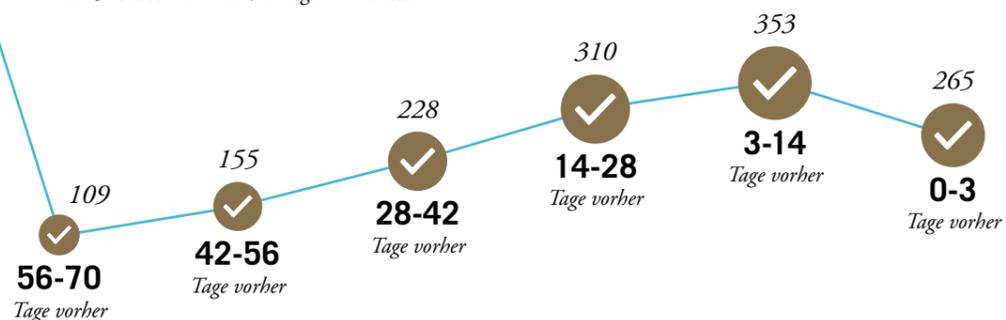
Ankünfte & Nchtigungen im Vergleich

1.015 MEHR ALS 70 TAGE VORHER

Wann wird gebucht?

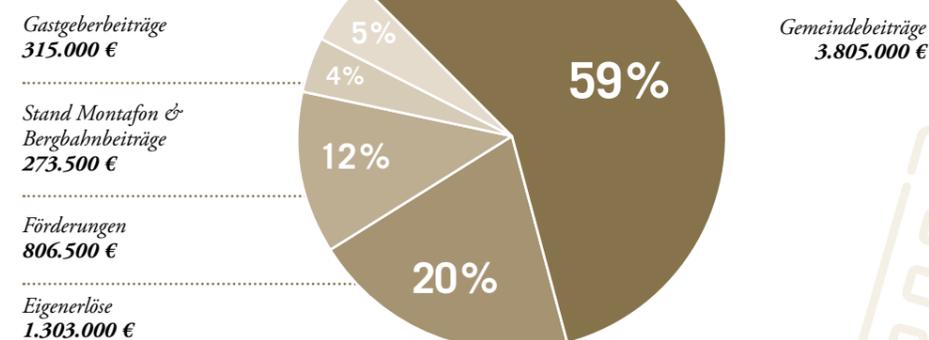
Buchungsverhalten

Zunehmend mehr Gäste führen spontan in den Urlaub. Knapp 930 Personen haben frühestens einen Monat vor Urlaubsantritt über Montafon Tourismus gebucht. 265 sogar erst maximal 3 Tage vor Reiseantritt. Demgegenüber buchten 1.015 Gäste mehr als 70 Tage im Voraus.

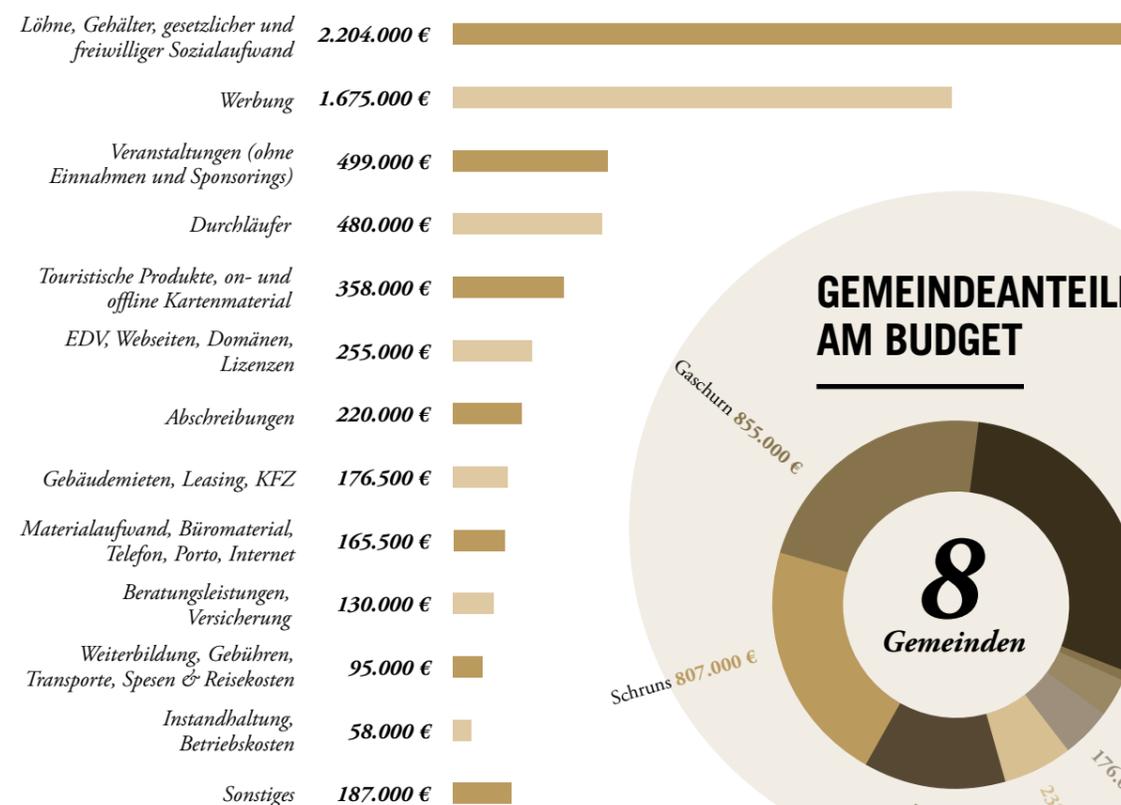


6.503.000 Euro Jahresbudget

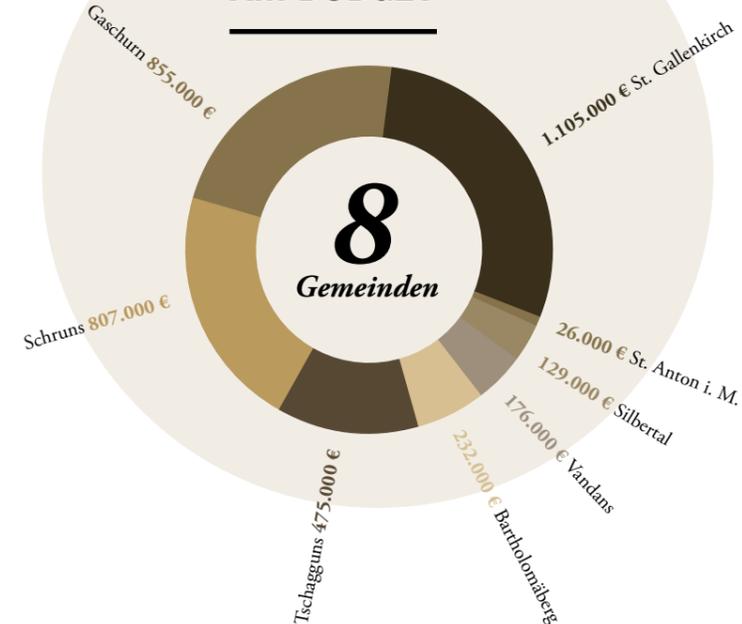
Einnahmen im Überblick



Ausgaben im Überblick



GEMEINDEANTEILE AM BUDGET



Montafon Tourismus

GESELLSCHAFTER

Die acht Tourismusorte, alle vier Bergbahngesellschaften, der Stand Montafon und die WIGE, Sektion „Gastgeber bei Montafon Tourismus“ sind Gesellschafter von Montafon Tourismus.

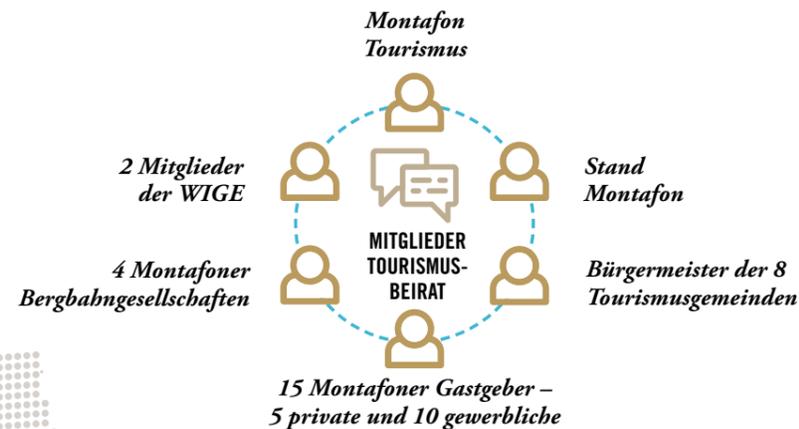
AUFSICHTSRAT

Der Aufsichtsrat bestand im Tourismusjahr 2019/2020 aus folgenden Mitgliedern:

- Bgm. Martin Netzer, MSc (*Vorsitzender*)
- Bgm. Josef Lechthaler
- Bgm. Herbert Bitschnau
- GF Ing. Markus Burtscher
- GF Andreas Zudrell

TOURISMUSBEIRAT

Der Tourismusbeirat tagt zweimal im Jahr. Die Mitglieder werden über wichtige Entwicklungen informiert, die verschiedenen Interessensgruppen gehen in den Austausch und können ihre Anliegen einbringen. Darüber hinaus gibt es vier Arbeitsgruppen, die sich Themen wie der Allwetter-Infrastruktur oder dem naturverträglichen und sicheren Bergsport annehmen.



5 ZIELMÄRKTE

Für die direkte Ansprache unserer Zielgruppen hat Montafon Tourismus im Rahmen der Markenstrategie fünf Zielmärkte in den Ländern ausgewiesen, deren Bewohner am besten der Zielgruppe entsprechen: Sie sind alpen- und wintersportaffin, verfügen über eine entsprechende Kaufkraft und können leicht anreisen. Unser größter Zielmarkt ist Deutschland mit Hessen, Nordrhein-Westfalen, Hamburg, Berlin, Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Sachsen. Den zweiten Platz belegt die Schweiz mit Schwerpunkt auf die deutschsprachige Schweiz. Auf Platz drei liegen die Benelux-Staaten Niederlande, Belgien und Luxemburg. Danach folgt Österreich mit Salzburg, Oberösterreich, Niederösterreich, Wien und Burgenland. Auf Platz 5 ist Frankreich mit dem Fokus auf das Elsass.

5 Tourismusinformationen

Fünf Tourismusinformationen stehen den Gästen und Gastgebern im Tal zur Verfügung: **41.795** Gäste und **5.105** Gastgeber nutzten das Angebot.

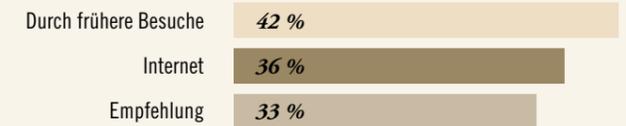


T-MONA AUSWERTUNG

T-MONA (Tourismus-Monitor-Austria) ist ein Gästebefragungstool, das von der Österreich Werbung gemeinsam mit dem Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus, der WKO, dem Marktforschungsunternehmen MANOVA und den neun Landestourismusorganisationen entwickelt wurde. Montafon Tourismus nützt dieses Befragungstool, um wichtige Informationen wie beispielsweise zum Reiseverhalten oder zur Gästezufriedenheit zu erheben.

Aufmerksamkeit der Gäste

Wie sind Sie auf diese Region aufmerksam geworden?



Wie/Wo haben Sie Ihre Unterkunft gesucht?



Gästezufriedenheit

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Urlaub?

1,57

(Skala: 1 = äußerst begeistert
6 = eher enttäuscht)

Würden Sie das Montafon als Urlaubsort weiterempfehlen?

SEHR WAHRSCHEINLICH
71 % 18 %

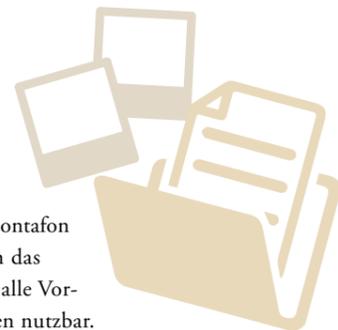
(Skala 10/10) (Skala 9/10)



584 Starcards im Montafon

Die Starcard ist die Vorteilskarte für Mitarbeitende im Tourismus. Von November 2019 bis Oktober 2020 wurden **86** Starcards neu ausgestellt. Registriert wurden im Montafon insgesamt **584** Starcards, davon sind derzeit **365** aktiv. Weitere Informationen: deinestarcad.at

21.880 DATEIEN



Für die Verwaltung von Bildern, Videos und Texten verwendet Montafon Tourismus seit fast sechs Jahren das Programm „Eyebase“. Es ist für alle Vorarlberger Tourismusdestinationen nutzbar. Ebenso profitieren viele Gastgeber davon. Derzeit sind dort **21.030** Foto- und Videodateien mit einem Gesamtumfang von **441.987** MB und **174** Textdokumenten gespeichert. Alle Dateien sind mit wichtigen Informationen zu Bildrechten, Fotografen und mit dem Aufnahmeort versehen. In über **1.000** Sammlungen sind diese zusammengefasst. Über den Menüpunkt „Bildergalerie und Presse“ auf der Webseite von Montafon Tourismus kann eine Auswahl heruntergeladen werden. Im Jahr 2020 wurden **4.976** Dateien hinzugefügt.

BergePLUS

Mit dem BergePLUS Programm können Gäste sowohl im Sommer als auch im Winter unterschiedliche Bergerlebnisse in Begleitung von erfahrenen BergePLUS Guides erleben. **213** Partnerbetriebe im Montafon sind Teil des BergePLUS Programms, im Vorjahr waren es **220**. Im Sommer 2020 wurde aufgrund der Corona-Maßnahmen kein Premium Programm und Kinderprogramm angeboten.

montafon.at/bergeplus

Winter 2019/2020

 **SCHNEESCHUHWANDERUNGEN**
1.147 Teilnehmer

 **WINTERWANDERUNGEN**
334 Teilnehmer

 **SKITOUREN**
89 Teilnehmer

Sommer 2020

 **WANDERN**
1.816 Teilnehmer

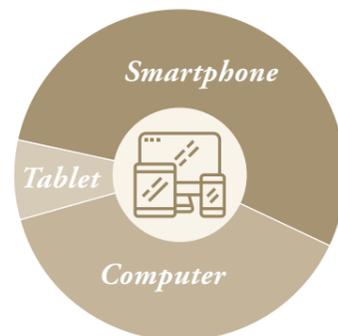
 **KLETTERN**
1.628 Teilnehmer

 **(E-)MOUNTAINBIKEN**
443 Teilnehmer

Montafon Magazin

Von November 2019 bis Oktober 2020 wurden insgesamt **46** Beiträge veröffentlicht. Das Magazin verzeichnete **111.895** Seitenaufrufe. Weitere Informationen:

montafon.at/magazin



Aufrufe nach Endgeräten

1.736.474 Mal wurde die Webseite auf einem Smartphone aufgerufen – das sind **53,79** Prozent. **38,48** Prozent stammten von Computern, **7,73** Prozent von Tablets.



686 Touren

Insgesamt sind **686** Touren von Montafon Tourismus online abrufbar. Die Touren wurden **1.029.627** Mal über die Montafon App, das Montafon Tourenportal und über andere Webportale wie Bergfex oder Outdooractive abgefragt und **42.965** Mal heruntergeladen. Am meisten angeklickt wurden die Touren „Alpaguesalpe Rundwanderweg“, „Schmugglerpfad – über die Grenzen gehen“ sowie „Golmer Seenweg“. Die Montafon App, die Wissenswertes für jede Jahreszeit rund um Aktivitäten im Montafon liefert, wurde **13.315** Mal downgeloadet.

montafon.at/app

12.361.507 SEITENAUFGRUFE *montafon.at*

Vom 1. November 2019 bis 31. Oktober 2020 wurden **3.228.286** Sitzungen verzeichnet, davon sind **1.529.297** neue Nutzer.



47,4 Prozent der User besuchten die Webseite zum ersten Mal.



45,70 Prozent waren aus Deutschland, **29,99** Prozent aus Österreich und **9,65** Prozent aus der Schweiz. Die Niederlande verzeichneten **8,34** Prozent der Zugriffe – die Seite ist auf niederländisch übersetzt.



Durchschnittlich blieben die User **3** Minuten und **11** Sekunden auf der Webseite.

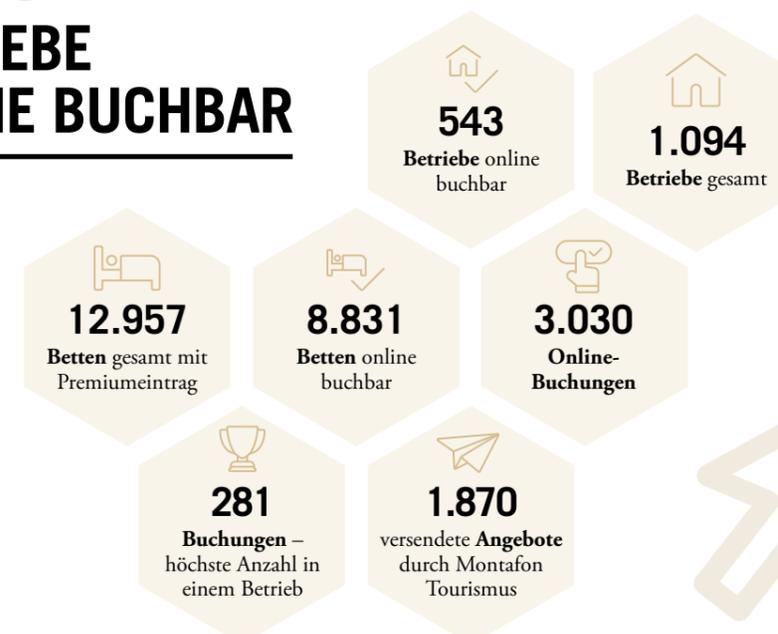


Peak am **13. März 2020** nach Lockdown-Verkündung, bei **50.269** Seitenzugriffen wurde die Webseite **31.767** Mal aufgerufen

Aufrufe Webseite im Jahresvergleich

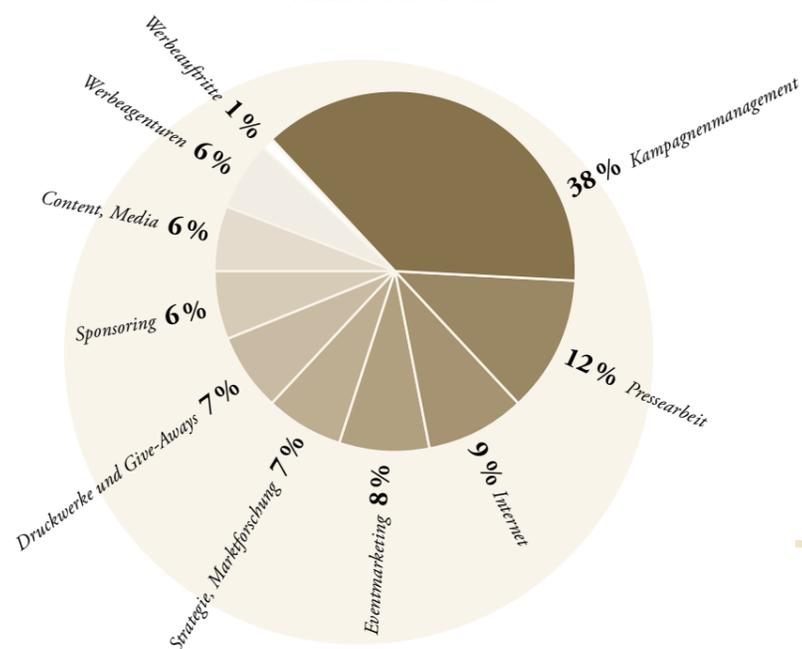
1.11.2018-31.10.2019	2.770.989
1.11.2019-31.10.2020	3.426.955

543 BETRIEBE ONLINE BUCHBAR



Rund
1.700.000 €
MARKETINGBUDGET

aufgrund Corona gekürzt, ohne Personal- und Administrationsaufwand



49 Medienvertreter

49 Reisejournalisten, Blogger und Influencer aus Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien, den USA und der Schweiz haben das Montafon für ihre Recherchen besucht und wurden individuell betreut.



321
Stammgäste-
ehrungen



165 MARKENBOTSCHAFTER

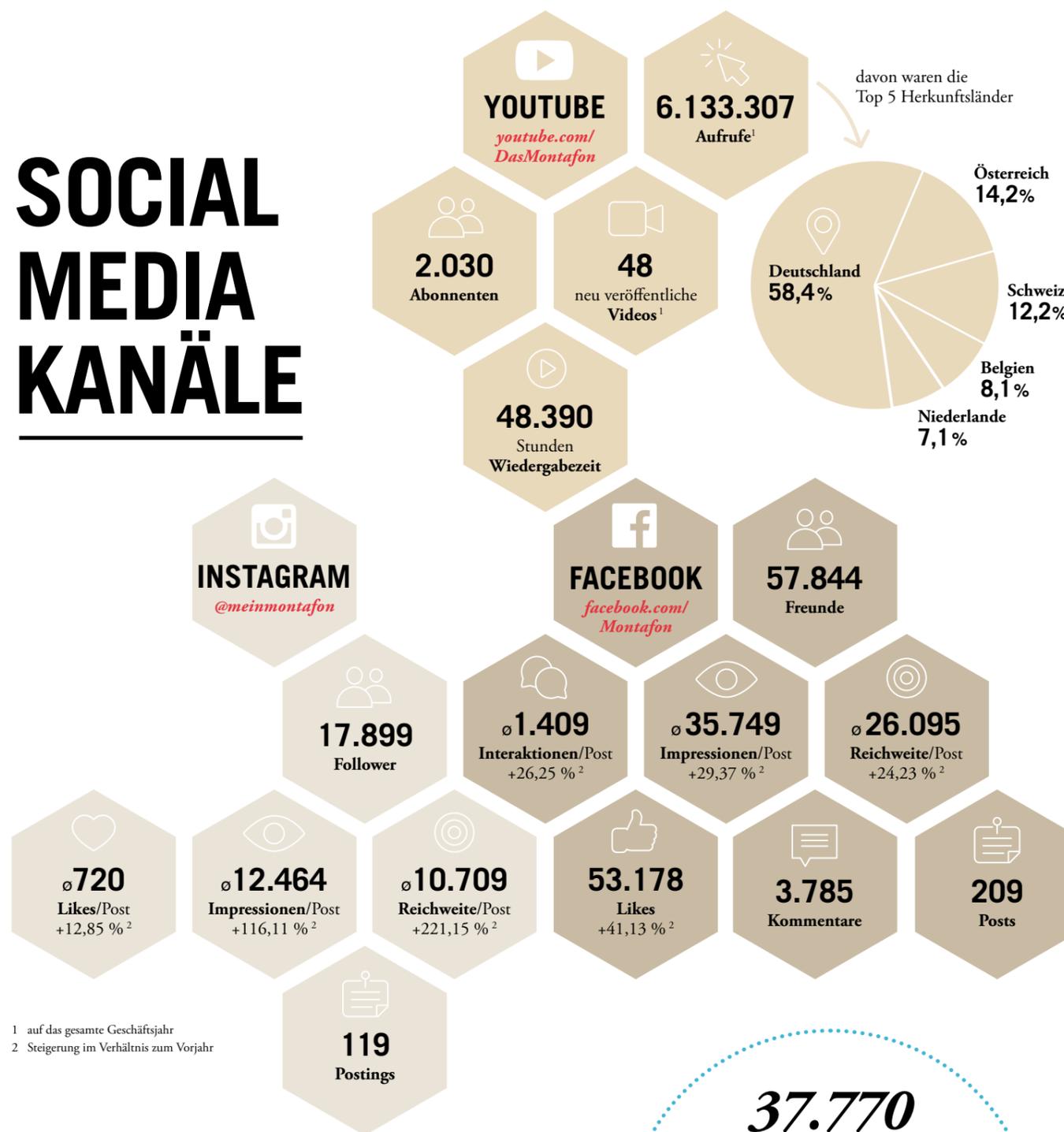
Im letzten Geschäftsjahr haben insgesamt 165 Markenbotschafter die leitenden Werte des Montafon vermittelt: geschichtsträchtig, pionierhaft, bäuerlich, tüchtig und eigenwillig.

montafon.at/marke

Sportlerfamilie Montafon

Montafon Tourismus unterstützt seit einigen Jahren Profi- und Nachwuchssportler finanziell. Die Sportlerfamilie zählt 29 Sportler. Ein Vorzeigeathlet ist Alessandro Hämmerle – er sicherte sich im März 2021 zum dritten Mal in Folge den Snowboardcross-Gesamtweltcup.

SOCIAL MEDIA KANÄLE



¹ auf das gesamte Geschäftsjahr
² Steigerung im Verhältnis zum Vorjahr

46 PRESSE-AUSSENDUNGEN

Vom 1. November 2019 bis 31. Oktober 2020 wurden 46 Presseaussendungen verschickt. Diese umfassten Themen wie Veranstaltungen, neue Produkte, die Marke Montafon sowie spannende Projekte.

37.770 Newsletter-Abonnenten

profitierten von 16 Gäste-Newslettern und 17 Event-Newslettern. 4 Newsletter zum M³ Montafon Mountainbike Marathon gingen an 3.654 Abonnenten, 6 Newsletter zum Montafon Arlberg Marathon an 2.171 Abonnenten und 7 Kulturklub-Newsletter an 136 Abonnenten.





Über
2.700 Medienbeiträge

Von November 2019 bis Oktober 2020 wurden über **2.700** Medienberichte über das Montafon publiziert. **1.110** davon in Österreich, **1.010** in Deutschland. Die Hauptthemen waren Schnee (**1.910**), Wandern (**198**), Biken (**86**) und Klettern (**61**). **466** Mal wurde über den Weltcup berichtet. Darüber hinaus wurden **329** Berichte über das Montafon in Zusammenhang mit Corona veröffentlicht.



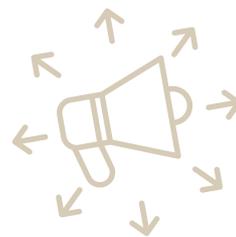
Influencermarketing

Linda Meixner hat im Rahmen einer Kampagne ihre Follower auf ein Bergerlebnis ins Montafon mitgenommen.



19 Veranstaltungen

Gäste und Einheimische trafen sich zu **19** verschiedenen Top-Events aus Sport und Kultur. Die größte Veranstaltung im Tal war der Weltcup Montafon 2019 mit **4.700** Besuchern – Silbermond und Lemo sorgten für ausgelassene Stimmung. Die **20** Veranstaltungen der Montafoner Resonanzen verzeichneten rund **3.070** Besucher. Ein weiteres kulturelles Highlight war der Montafoner Winterzauber mit elf Konzerten – diese lockten rund **1.300** Interessierte ins Tal. Darüber hinaus nahmen acht Künstler am SilvrettAtelier teil.



Sonder-KAMPAGNEN

Zu Themen wie Nova Exklusiv, Kinder-Skisafari oder Picknick-Schneeschuhwanderung am Genießerberg Kristberg wurden in Deutschland, der Schweiz, in den Niederlanden und Belgien Sonderkampagnen gestartet. Gemeinsam mit der Österreich Werbung wurden ebenso Kampagnen initiiert, zum Beispiel Wanderdörfer oder 9 Plätze – 9 Schätze.

Weitere Online-Kampagnen erreichten **1.558.483** Nutzer, **351.324** Sitzungen, **10.172** Klick-Unterkünfte.

